

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра культурології

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА
підготовки магістра

Луцьк – 2026

**Силабус освітнього компонента «СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЄКТУВАННЯ
ТА ЕКСПЕРТИЗА»** підготовки магістра

Розробник: Шостак В.М., доцент кафедри культурології, кандидат історичних наук, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



_____ Шостак В. М.

.Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри культурології

протокол №10 від 2 лютого 2026 р.

Завідувач кафедри:



доцент Москвич О. Д.

© Шостак В.М., 2026 р.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна /освітньо-наукова/освітньо-творча програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки В 12 Культурологія ОПП «Культурологія. Культурна політика і міжкультурна взаємодія» Другий (магістерський) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів _120_ / _4_		Рік навчання _1_
		Семестр _2_ -ий
		Лекції _10_ год.
		Практичні (семінарські) _14_ год.
ІНДЗ: <u>немає</u>	Самостійна робота _88_ год.	
	Консультації _8_ год.	
	Форма контролю: залік	
Мова навчання		

II. Інформація про викладача (-ів)

Прізвище, ім'я та по батькові: Шостак Віктор Михайлович
 Науковий ступінь: кандидат історичних наук
 Вчене звання: доцент
 Посада: доцент кафедри культурології
 Контактна інформація: моб. тел. 0634438749,
 ел. адреса: shostakvictor4@gmail.com
 Дні занять: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1 Анотація курсу. Силабус вибіркового освітнього компонента «СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти магістерського рівня. Він передбачає поглиблене вивчення особливостей соціокультурного проектування, методів і технологій підготовки та реалізації соціального проекту. Вагоме місце під час опанування даного освітнього компоненту займає проблематика оціночної діяльності та соціально-ціннісної експертизи проектування на всіх етапах його здійснення.

Зміст курсу. Особливості соціокультурного проектування. Основні ідеї проектного менеджменту. Проектування в історії культури та суспільства. Час здійснення проекту. Мета і завдання соціокультурного проекту. Бюджет і фінансування проекту. Стандартні компоненти аплікаційної форми. Написання

змісту та опис реалізації проєкту. Передбачувані результати і подальші перспективи. Процедура моніторингу соціальних проєктів. Види оцінок та форми аналізу соціальних проєктів. Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту. Характеристика моделі управління проєктами. Нові парадигми до соціокультурного проєктування доби постмодерну. Соціокультурне проєктування на Волині та місті Луцьку. Соціокультурне проєктування в культурно-мистецькому просторі України. Соціокультурне проєктування в інформаційну епоху: цінності і зміст, синтез нових мистецьких і культурних форм. Моделювання культурно-мистецьких проєктів в просторі Національного культурно-мистецького та музейного комплексу Мистецький арсенал. Соціокультурне проєктування Музею сучасного українського мистецтва Корсаків. Процеси управління людськими ресурсами в проєкті. Організаційна культура і формування команди. Мотиваційні цінності в роботі команди. Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проєктних ризиків в умовах воєнного стану і російсько-української війни. Ідентифікація ризиків та їх аналіз. Реагування на ризики планування, моніторинг і контроль. Концепція управління якістю проєкту. Забезпечення якості проєкту та її контроль. Критерії оцінки соціальної діяльності: ефективність, економічність, результативність. Професійні вміння й психологічні якості, необхідні для оцінки програм і проєктів. Планування процесу оцінки. Систематизація фактичного матеріалу, його кількісний і якісний аналіз. Методика написання звіту про проєкт.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою викладання освітнього компонента «Соціокультурне проєктування та експертиза» є формування у здобувачів здатності до теоретично обґрунтованого, методологічно коректного та етично відповідального проєктування соціокультурних процесів і явищ, а також до проведення комплексної соціокультурної експертизи культурних, мистецьких та гуманітарних проєктів у національному та міжнародному контекстах з використанням сучасних аналітичних інструментів.

Завдання освітнього компонента:

- опанувати теоретичні засади соціокультурного проєктування як міждисциплінарної науково-практичної діяльності у сфері культури, мистецтва та гуманітарної політики;
- сформувані уявлення про методологію соціокультурної експертизи, її види, функції, інструменти та місце в системі культурної політики і проєктного управління;
- ознайомити з нормативно-правовими та інституційними засадами експертної діяльності у сфері культури, включно з національними та міжнародними практиками експертизи;
- засвоїти сучасні методи та технології проєктування соціокультурних ініціатив, зокрема інноваційні, партисипативні, інклюзивні та міжкультурні підходи;
- розвинути навички аналітичного оцінювання соціокультурних і культурно-мистецьких проєктів за критеріями культурної цінності, соціальної релевантності, сталості, інклюзивності та етичної відповідності;

- сформувати здатність здійснювати експертні висновки щодо доцільності, ефективності та потенційного соціокультурного впливу проєктів у різних контекстах (локальному, національному, міжнародному);

- сприяти формуванню дослідницьких і рефлексивних навичок, необхідних для наукового аналізу, моніторингу та оцінювання соціокультурних процесів і проєктів.

3. Soft skills.

- ✓ Системне та стратегічне мислення
- ✓ Вміння передбачати ризики та наслідки
- ✓ Об'єктивність
- ✓ Навичка збору та інтерпретації інформації
- ✓ Здатність зібрати та об'єднати навколо ідеї фахівців
- ✓ Креативність
- ✓ Критичне мислення
- ✓ Планування
- ✓ Комунікація

4. Опис освітнього компоненту.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практик. (Семінари)	Консультації	Сам. робота	Форма контролю/Бали
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи, методологія та особливості соціокультурного проєктування.						
Тема 1. Поняття і зміст, типи і види проєктів. Основні ідеї проєктного менеджменту.	9			1	8	
Тема2. Технологічні принципи соціокультурного проєктування : соціальна діагностика, мета, завдання, бюджет.	11	2		1	8	
Тема 3. Правила, стандарти і норми оформлення соціального проєкту.	10		2		8	ДС/14
Тема 4. Особливості проєктної та експертної діяльності в соціокультурній сфері.	12		2		10	Есе/15
Разом за змістовий модуль 1	42	2	4	2	34	29
Змістовий модуль 2. Експертна оцінка та моніторинг реалізації соціокультурного проєкту						

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практик. (Семінари)	Консультації	Сам. роботи	Форма контролю/Бали
1	2	3	4	5	6	7
Тема 5. Критерії та індикатори експертизи соціокультурних проєктів.	5				5	
Тема 6. Аналітика, моніторинг та оцінка впливу культурних проєктів.	7		2		5	P/15
Тема 7. Аналіз кадрового забезпечення виконання проєкту в контексті управління людськими ресурсами.	6			1	5	
Тема 8. Оцінка можливих ризиків при реалізації проєкту. Етичні виміри та відповідальність експерта.	7		2		5	PMГ/14
Тема 9. Забезпечення якості проєкту та її контроль. Концепція управління якістю.	6			1	5	
Тема 10. Основні етапи оціночної діяльності : збір фактичного матеріалу, його аналіз, написання звіту.	7	2			5	
Разом за змістовий модуль 2	38	2	4	2	30	29
Змістовий модуль 3. Культурно-мистецький простір в сучасній Україні: нові форми і методики проєктування.						
Тема 11. Особливості розвитку проєктної діяльності в контексті української культури та міжнародної співпраці.	3				3	
Тема 12. Нові парадигми соціокультурного проєктування та експертизи в сучасній Україні	5		2		3	PMГ/14
Тема 13. Український Культурний Фонд і його вплив на розвиток соціокультурних проєктів в сучасній Україні.	9	2		1	3	

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практик. (Семінари)	Консультації	Сам. роботи	Форма контролю/Бали
1	2	3	4	5	6	7
Тема 14. Культурно-мистецький простір як об'єкт соціокультурного проектування. Незалежні культурні центри, арт-резиденції, креативні хаби.	5	2			3	
Тема 15. Принципи проектування в сфері культурних індустрій України.	3				3	
Тема 16. Культурно-мистецькі практики в умовах російської агресії. проекти культурної пам'яті, документування війни, арт-терапевтичні ініціативи.	6		2	1	3	Есе/14
Тема 17. Соціокультурні проекти на Волині і в місті Луцьку : ідеї, реалізація й аналіз результатів.	6	2		1	3	
Тема 18. Міська культурна політика загальної участі.	6		2	1	3	РНП/14
Разом за змістовий модуль 3.	40	6	6	4	24	42
Разом	120	10	14	8	88	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, ІНДЗ – індивідуальне завдання, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота, Р – реферат, або ж аналітичне есе. РНП – реферування наукових публікацій за темою.

5. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Особливості соціокультурного проектування: поняття, зміст типи проектів.	5
2	Організації соціокультурного простору в Україні в умовах децентралізації.	5
3	Соціокультурне проектування в умовах глобалізації і регіональних відмінностей.	5
4	Принципи та види соціальної діагностики.	5

5	Мета і завдання соціокультурного проекту в контексті джерел фінансування.	5
6	Інноваційні проекти як поєднання культури, мистецтва та економічних реформ.	5
7	Складіть апікаційну форму проекту згідно існуючих стандартів.	5
8	Сформулюйте зміст та опишіть основні етапи вашого майбутнього соціокультурного проекту.	3
9	Процедура моніторингу соціальних проектів. Види оцінок та форми аналізу соціальних проектів	3
10	Оцініть здійснення вашого соціального проекту на основі визначених індикаторів і показників.	3
11	Принципи соціокультурного проектування в Європейському Союзі.	3
12	Законодавча та нормативно-правова база соціокультурного проектування в Україні..	3
13	Народження нової парадигми української національної культури в умовах російської агресії.	3
14	Управління проектами як специфічна галузь менеджменту: цілі, процеси та функції .	3
15	Соціокультурне проектування на Волині : поєднання традицій та інноваційних форм.	3
16	Перспективи діяльності культурних індустрій в новій соціальній дійсності України.	3
17	Інноваційні моделі проектів-фестивалів в музейному комплексі Мистецький арсенал (Київ).	4
18	Особливості соціокультурних проектів, реалізованих в Музеї сучасного мистецтва Корсаків (Луцьк).	3
19	Суспільно-політичне та культурне життя в сучасній Україні: вплив війни на реалізацію культурних проектів.	3
20	Соціальне прогнозування в контексті розвитку історико-культурної спадщини..	3
21	Кадрове забезпечення і управління ризиками в проектах.	3
22	Управління якістю і оцінка соціальних програм та	3

	проектів.	
23	Знакові фестивалі і культурні події в місті Луцьку.	3
24	Оцініть реалізацію та результати обраного проекту у формі звіту.	4
	Разом	88

IV. Політика оцінювання

Процес навчання є творчим, відкритим до дискусії та обговорення запропонованих тем. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлені терміни. Якщо здобувач освіти був відсутній на заняттях з будь-якої причини, він/вона відпрацьовують навчальні питання та завдання самостійно та у встановлені викладачем терміни обов'язково звітують про опанування ними навчального матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності. Вивчення дисципліни базується на принципах чесності, довіри, справедливості, поваги та відповідальності. Здобувач освіти має усвідомити, що науковий результат має цінність лише за умови його самостійного виконання та належного визнання внеску інших дослідників.

Запобігання плагіату та самоплагіату. Будь-яке запозичення ідей, тез, результатів досліджень, графічних матеріалів або цитат має супроводжуватися коректним посиланням на першоджерело згідно з ДСТУ 8302:2015 або стилем АРА. Перефразування чужого тексту без зміни змісту також потребує посилання. Неприпустимим є повторне використання власних раніше опублікованих текстів (або текстів, поданих на інші курси) без відповідного застереження та посилання на попередню роботу.

Використання генеративних моделей (ChatGPT, Claude тощо) регулюється такими правилами:

- **Заборона генерації:** забороняється подавати текст, повністю згенерований ШІ, як власний доробок.
- **Допустиме використання:** ШІ може бути використаний для технічної допомоги (коректура стилістики, структурування списку джерел, пошук ідей для мозкового штурму).
- **Декларування:** якщо ШІ був використаний у процесі підготовки завдання, здобувач має додати коротку примітку: "Під час підготовки роботи було використано [Назва моделі ШІ] для [опис функцій]".

Політика щодо фальсифікації та фабрикації: здобувач зобов'язується подавати лише реальні дані. Фальсифікація (зміна даних або посилань) чи фабрикація (вигадкування неіснуючих джерел чи результатів культурного аналізу) вважаються грубим порушенням академічної етики.

Хоча заохочуються групові дискусії, наявні письмові завдання (есе, аналітичні коментарі, стратегічні візії, проект) мають бути виконані індивідуально. Копіювання робіт колег-здобувачів прирівнюється до плагіату.

Примітка: викладач діє на засадах презумпції добросовісності, доки не доведено протилежне, і готовий надавати консультації щодо складних випадків цитування, аби уникнути ненавмисних помилок.

Дотримання академічної добросовісності забезпечується відповідно до Кодексу академічної добросовісності Волинського національного університету імені Лесі Українки та «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки» (<https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/Polozhennya-pro-plagiat-gruden-24.pdf>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Терміни і умови перескладання визначаються деканатом відповідно до рекомендацій навчального відділу, вони можуть корегуватися викладачем за попередньою домовленістю зі здобувачем освіти в залежності від ситуації і конкретних обставин.

Якщо через поважні причини здобувач не відвідав заняття чи хоче покращити свій результат, то в дні консультацій він зможе скласти тему чи кілька тем, але не пізніше як за тиждень до офіційної дати призначення заліку. У випадку незадовільної підсумкової оцінки здобувач має можливість повторного складання викладачеві відповідно до переліку запропонованих питань в терміни, визначені розкладом залікової сесії.

Здобувач другого магістерського рівня має можливість порушити будь-яке питання, яке має стосунок до процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуте відповідно до попередньо визначених процедур в Університеті. Для врегулювання конфліктів у навчальному та освітньому процесі керуємося «Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки», п. 5 «Врегулювання конфліктів у навчальному процесі» (<https://hell.your-objectstorage.com/vnustorage/s3fs-public/inline-files/polozhennya-pro-poryadok-i-protsedury-vyrishennya-konfliktnykh-sytuatsiy.pdf>).

Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті. За наявності документа про опанування сертифікатного курсу, що за проблематикою дотичний до тематики ОК, здобувач освіти може звернутися із заявою в деканат про перезарахування окремих тем чи модулю з ОК (згідно з кількістю годин, зазначених у сертифікаті). Докладнішу інформацію про процедуру визнання таких результатів навчання можна отримати за покликанням: «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» <https://lnk.ua/5V1RZ6YNd>

Методи та засоби діагностики успішності навчання

Поточний контроль, завданням якого є перевірка вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, вироблення навчальних та дослідницьких навичок, формування вміння самостійної роботи з культурологічними джерелами та спроможності їх осмислення і інтерпретації; а також вироблення навичок письмової та усної самопрезентації.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямками:

- ✓ контроль за систематичністю та активністю роботи на практичних заняттях (усне та письмове опитування);
- ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять (індивідуальні співбесіди).

V. Підсумковий контроль

Поточне оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені цим силабусом.

Підсумковий залік проводиться в формі співбесіди відповідно до питань визначених до заліку. На залік виносяться основні питання, типові та комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та умінь синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач в контексті соціокультурного проектування та комплексної експертизи соціокультурних процесів.

Критерії оцінювання:

практичних занять:

- змістовність, глибина висвітлення проблеми;
- логічна послідовність викладу матеріалу;
- підкріплення викладу конкретними прикладами;
- власна точка зору на проблему;
- засвоєння категоріального апарату;
- опрацювання джерел з теми заняття;
- вміння зробити висновки, узагальнення;
- активна участь в обговоренні та дискусіях.

Самостійної та індивідуальної роботи (проблемні завдання, есе, творчі роботи, індивідуальні науково-дослідні завдання):

- поглиблене вивчення джерел,
- опрацювання категоріального апарату;
- актуальність та складність обраної проблеми;
- змістовність, глибина розкриття теми;
- опрацювання літератури: кількісні і якісні параметри;
- творчий підхід, самостійність мислення.

Перелік питань до заліку

1. Поняття і зміст проекту. Особливості соціокультурного проектування.
2. Типи і види проектів. Основні ідеї проектного менеджменту.
3. Проектування в історії культури та суспільства.
4. Технологічні принципи соціокультурного проектування .
5. Час здійснення проекту: етапи життєвого циклу.
6. Принципи та види соціальної діагностики.
7. Мета і завдання соціокультурного проекту: вимоги до формулювання.
8. Бюджет і фінансування проекту
9. Правила і норми оформлення соціального проекту.
10. Стандартні компоненти аплікаційної форми.
12. Написання змісту та опис реалізації проекту.
13. Передбачувані результати і подальші перспективи продовження

проекту.

14. Реалізація соціо-культурного проекту, його оцінка та моніторинг.
15. Поняття та зміст моніторингу проекту.
16. Процедура моніторингу соціальних проектів
17. Індикатори та показники оцінки здійснення проекту.
18. Види оцінок та форми аналізу соціальних проектів.
19. Управління проектами в системі менеджменту організацій
20. Сутність проектної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проектів.
21. Управління проектами як специфічна галузь менеджменту.
22. Цілі, процеси та функції в управлінні проектами.
23. Характеристика моделі управління проектами.
24. Нові форми і методика проектування доби постмодерну.
25. Проектування в історії та культурі України.
26. Нові парадигми до соціокультурного проектування доби постмодерну;
27. Соціокультурне проектування на Волині та в місті Луцьку.
28. Синтез нових цінностей в інформаційну епоху.
29. Соціокультурне проектування в культурно-мистецькому просторі України;
30. Соціокультурне проектування в інформаційну епоху: цінності і зміст;
31. Синтез нових мистецьких і культурних цінностей в сучасному соціокультурному проектуванні.
32. Культурно-мистецький простір сучасної України.
33. Презентація мистецтв у постмодерному просторі;
32. Моделювання культурно-мистецьких проектів.
33. Інноваційні моделі проектів-фестивалів Національного культурно-мистецького та музейного комплексу Мистецький арсенал .
34. Соціокультурне проектування Музею сучасного мистецтва Корсаків.
35. Кадрове забезпечення виконання проекту.
35. Процеси управління людськими ресурсами в проекті.
32. Організаційна культура і формування команди.
33. Процеси управління командою проекту.
34. Мотивації і цінності в роботі команди.
35. Управління конфліктами і усунення суперечностей.
36. Управління ризиками в проектах.
37. Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків.
38. Планування управління ризиками.
39. Ідентифікація ризиків та їх аналіз.
40. Реагування на ризики планування, моніторинг і контроль.
41. Управління якістю виконання і реалізації соціокультурного проекту.
42. Поняття якості в контексті проектного менеджменту.
43. Концепція управління якістю проекту.
44. Планування управління якістю проекту.
45. Забезпечення якості проекту та її контроль.
46. Теоретичні основи оцінки соціальних програм і проектів .
47. Поняття „ соціальна діяльність ”, „ соціальний проект”, соціальна програма.

48. Оцінка соціальної діяльності, її мета і види .
49. Критерії оцінки соціальної діяльності: ефективність, економічність, результативність .
50. Професійні вміння й психологічні якості, необхідні для оцінки програм і проектів .
51. Основні етапи оціночної діяльності соціокультурного проекту.
52. Вибір проблеми й планування процесу оцінки.
53. Збір фактичного матеріалу і його систематизація.
54. Кількісний і якісний аналіз фактичного матеріалу. Правила написання звіту.
55. Аналіз успішних соціокультурних проектів у м.Луцьку.
56. Особливості соціокультурного проектування і експертизи в умовах російської агресії.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	Незараховано (необхідне перекладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI : станом на 01.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17> .
2. Про державну допомогу суб'єктам господарювання [в частині підтримки культурних проектів] : Закон України від 01.07.2014 № 1555-VII : станом на 01.01.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18> .
3. Положення про експертну раду Українського культурного фонду : Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України від 20.01.2022 № 23. URL: <https://ucf.in.ua/> .
4. Бережна С. В. Менеджмент та маркетинг у соціокультурній сфері : навч. посіб. Харків : ХНУ ім. В. Каразіна, 2021. 196 с.
5. Грантова підтримка культурних проектів: від ідеї до звітності : практич. порадник / за ред. О. В. Кравченко. Київ : Фенікс, 2023. 142 с.
6. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурі: соціокультурний аспект : монографія. Київ : НАКККіМ, 2022. 312 с.
7. Культурна експертиза: теорія, методологія, практика : навч. посіб. / авт. кол. ; за заг. ред. І. В. Петрової. Київ : Ліра-К, 2020. 264 с.
8. Міжнародне культурне співробітництво та грантова діяльність : підручник / упоряд. В. Г. Горський. Львів : Світ, 2024. 380 с.

9. Проєктування в креативних індустріях : навч. посіб. / за ред. С. В. Русакова. Київ : Інтерсервіс, 2023. 210 с.

10. Соціокультурне проєктування : словник-довідник / уклад. М. О. Швед. Одеса : Гельветика, 2021. 188 с.

11. Шостак В.М., Москвич О.Д. Стратегічні підходи до управління ризиками соціокультурного проєктування в умовах невизначеності зовнішнього середовища./ Інвестиції: практика та досвід./Науково-практичний журнал.2023.№14.С.97-100.

12. Шостак В.М., Москвич О.Д., Столярчук Н.М. Креативність та стратегічне планування соціокультурних проєктів туристичної галузі України: міжкультурна комунікація та міжнародні інвестиції. Культурологічний альманах. Науковий збірник. Український державний університет імені Михайла Драгоманова . Київ, 2025. Випуск 3(15). С.317-327.

13. Шостак В.М., Пригода-Донець Т.М., Корчмарчук Д.І. Креативні індустрії, особливості соціокультурного проєктування та культурної політики в умовах російської агресії.Ак-туальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск 87.Том 3, 2025. С.188-193.

14. Шостак В.М. Культурна політика і культурна спадщина: досвід соціокультурного проєктування в Україні та країнах Європи. Розділ 25. Колективна наукова монографія « Культурні і мистецькі практики: світовий і український контекст» МОН України, Академія Поморська в Слупську, ВНУ ім.Лесі Українки, Центр українсько-європейського наукового співробітництва, Київський НПУ ім.Михайла Драгоманова(622 с.).2023. Власний внесок С.542-581.

15. Креативні індустрії Волині: стан та перспективи розвитку : зб. матеріалів регіон. форуму / за ред. Н. В. Коцан. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 148 с.

16. Культурна політика та проєктна діяльність в Україні в умовах воєнного стану : монографія / за заг. ред. В. В. Пилипіва. Київ : НАКККіМ, 2024. 256 с.

17. Проєкти розвитку територіальних громад Волині: соціокультурний вимір : метод. рек. / упоряд. Л. А. Стрільчук. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 92 с.

Електронні ресурси та платформи

1.Український культурний фонд (УКФ) : [офіційний сайт]. URL:<https://ucf.in.ua/> (розділи «Грантові програми», «Архів проєктів»).

2.House of Europe : [освітня та грантова платформа]. URL: <https://houseofeurope.org.ua/> (матеріали щодо написання проєктів для ЄС).

3.Культура і Креативність : [онлайн-платформа]. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua> (курси з проєктного менеджменту та фандрейзингу).